

#GIPS magazin

ALLES WIRD EINS

Die GIPS Daten-Drehscheibe für Ihre Website

EIN NEUES CORPORATE DESIGN

Das visuelle Erscheinungsbild
des Unternehmens

STÖRUNGEN SCHNELL VERÖFFENTLICHEN

GIPS Störungskommunikation

NEUE BILDER FÜR IHRE WEBSITE

Bilder optimal einsetzen

KLEINE AKTIONS-WEBSITES

GIPS +, GIPS Micro, Landingpage



EDITORIAL

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

wir möchten uns wieder für die positive Resonanz auf unser letztes Magazin bedanken. Dies ist nun bereits die achte Ausgabe unseres GIPS Magazins und auch dieses Mal möchten wir Sie über spannende Entwicklungen und neue Produkte informieren.

Ein Schwerpunktthema in dieser Ausgabe ist die GIPS Daten-Drehscheibe. Sie ermöglicht die Integration und Verknüpfung von verschiedenen Applikationen mit Ihrer Website, sowohl in der Gestaltung als auch in der Pflege. Ein weiterer Mehrwert ist, dass der Kunde sich mit nur einem Login bei allen Anwendungen anmelden kann.

Ein weiteres Thema ist die Erstellung und die Konzeption eines eigenen Corporate Designs. Das visuelle Erscheinungsbild trägt dazu bei, sich von anderen Unternehmen abzuheben und einen hohen Wiedererkennungswert zu schaffen. Wir unterstützen Sie hier gerne.

Weiter gehen wir auch auf kleinere Anwendungen und Produkte ein, wie unsere Aktions-Websites GIPS +, GIPS Micro und GIPS Landingpage oder unser neues GIPS Störungskommunikationsmodul, das eine schnelle und einfache Veröffentlichung der Störung auf Ihrer Website ermöglicht.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

Wolfgang Hehner und Guido Reus



→ www.gipsprojekt.de/magazin

INHALT

● Editorial.....	2
● Kurz informiert	3
● GIPS CMS Schulungen.....	3
● Unsere kleinen Websites	4-5
● Die Website als Drehscheibe der Online-Kommunikation ..	6-7
● Ein neues Corporate Design	8-9
● GIPS Störungskommunikation	10
● Google-Maps-Karten nur mit API-Key.....	11
● Neue Bilder für Ihre Website	11
● GIPS auf der E-world	12
● Impressum	12

Melden Sie sich für unseren Newsletter an!

Sie erhalten monatlich die neuesten Informationen rund um die Energiewirtschaft sowie die aktuellsten Online-Trends für Ihren Internetauftritt.

Wir halten Sie gerne auf dem Laufenden.

→ www.gipsprojekt.de/newsletter



HEHNER REUS SYSTEMS GMBH

HR Systems ist eine Technologieagentur für Stadtwerke und Energieversorger. Unter der Dachmarke GIPS erstellen und betreiben wir Full-Service-Angebote für Websites, Portale, mobile Apps und Intranets. Unsere Experten beraten mehr als 250 Kunden aus der Energiewirtschaft. Zu unseren Schwerpunkten ge-

hören die Konzeption und Gestaltung, die technische Entwicklung und Umsetzung sowie die Betreuung der Projekte und Lösungen. Darüber hinaus bieten wir fachliche und technische Unterstützung bei der Kommunikation und den Online-Marketingaktivitäten.

KURZ INFORMIERT ...

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2018/19

Seit 2015 unterstützen wir den UN Global Compact und haben nun bereits unseren 3. Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, in dem wir unsere Maßnahmen in den vier Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsprävention vorstellen.

ADRESSVALIDIERUNG ÜBER HR SYSTEMS

Durch eine neue Kooperation mit einem externen Dienstleister bieten wir nun die Möglichkeit, die Lizenzierung für die Adressvalidierung zu übernehmen. Informieren Sie sich gerne über diese günstigere Alternative.

→ www.gipsprojekt.de/adressvalidierung

NEU: GIPS CMS NEWSLETTER

Für unsere Website-Kunden, die ihre Website selber pflegen, bieten wir demnächst einen speziellen GIPS CMS Newsletter an. Jedes Quartal geben wir hier hilfreiche Tipps und Tricks rund ums GIPS Content Management.

→ www.gipsprojekt.de/cms_newsletter

RESPONSIVE IMAGES

Unterschiedliche Displaygrößen benötigen für eine optimale Darstellung der Bilder auch unterschiedliche Bildgrößen. Das GIPS CMS ermöglicht deswegen das Hinterlegen eines Bildes in verschiedenen Größen.

FÜR UNSERE ENWG- TOOL-KUNDEN

Um einen flexibleren Einsatz des EnWG-Tools zu ermöglichen, haben wir ein Angebot für ein Upgrade entwickelt. Dieses bietet darüber hinaus noch viele weitere Vorteile.

→ www.gipsprojekt.de/enwg-upgrade

„NICHT SICHER“ OHNE SSL-ZERTIFIKAT

Der Browser Chrome markiert nun alle unverschlüsselten HTTP-Websites als „nicht sicher“. Wir empfehlen auch deshalb die Verwendung eines SSL-Zertifikats – wenn noch nicht eingerichtet.

→ www.gipsprojekt.de/ssl

GIPS CMS SCHULUNGEN

Neue Termine für 2019

Wir bieten kostenlose Grundlagen-Schulungen für unser GIPS CMS in unseren Räumlichkeiten in Köln an. Insbesondere Neukunden oder neuen Mitarbeitern, die in Zukunft mit dem CMS arbeiten werden, empfehlen wir eine Teilnahme. So wird die Pflege der Website von Anfang an vereinfacht.

→ www.gipsprojekt.de/schulungen

Individuelle Intensivschulungen

Für fortgeschrittene CMS-Nutzer bieten wir darüber hinaus kostenpflichtige CMS Intensiv-Schulungen an. Diese Schulungen bauen auf der Grundlagen-Schulung auf und orientieren sich individuell an Ihrer Website.

→ www.gipsprojekt.de/intensiv-schulungen

26.
FEB
2019

16.
MAI
2019

UNSERE KLEINEN WEBSITES: VON DER LANDINGPAGE ÜBER GIPS MICRO BIS ZU GIPS +

Sei es eine besondere Vertriebskampagne, ein eigenständiges Tochterunternehmen oder eine gemeinnützige Veranstaltung – jegliche Thematik kann auf einer eigenen Internetseite präsentiert werden. Dies ermöglicht sowohl eine sinnvolle Abgrenzung zu der eigentlichen Homepage als auch die Steigerung von Aufmerksamkeit und Interesse.

Insbesondere Kampagnen, Veranstaltungen oder Aktionen sollen oft besonders beworben werden. Hierfür eignet sich vor allem die Präsentation und Darstellung auf einer eigenen kleinen Website. Der große Vorteil einer eigenständigen Website ist, dass sich das neue Layout am Thema und am Content orientiert. Während die Platzierung auf einer Unterseite auf der Homepage an die gestalterischen Rahmenbedingungen des gesamten Auftritts gebunden ist, erlaubt eine eigene Website eine Präsentation mit maxi-



Stadtwerke Neuwied GmbH: www.nrgie.de (GIPS Micro)



maler gestalterischer Freiheit. Hierdurch kann das Event oder das Projekt gezielt hervorgehoben werden und sich von der Homepage abheben. Eine kleine Website mit einer flachen Navigation oder gar keinen Unterseiten ist hier die Lösung.

Oft hat die Homepage des Stadtwerks bereits zahlreiche Navigationspunkte und muss viele Themen unterbringen. Daher bietet es sich an,

spezielle Themenbereiche, neue Dienstleistungen oder Informationen, die sich an besondere Zielgruppen richten, auf einer eigenen kleinen Website bereitzustellen. So kann die Homepage



Stadtwerke EVB
Huntetal GmbH:
www.stromregional.de
(GIPS Micro)

entschlackt werden und die Navigation muss nicht so viele Unterebenen für alle Informationen bekommen.

Bei Tochterunternehmen oder Beteiligungen von Stadtwerken sind eigene Websites bereits gelebte Praxis. Hierfür haben wir spezielle Website-Angebote wie GIPS Netze für Netzbetreiber oder GIPS Bäder für Schwimmbäder in unserem Produktportfolio. Für alle anderen Themen und Beteiligungen haben wir Website-Pakete, die sich an den Dienstleistungen, Anforderungen und dem Umfang der Website orientieren.

Während die meisten unserer Website-Produkte, wie beispielsweise GIPS Home, keine Umfangsbegrenzung haben, bieten wir auch kleinere Websites mit begrenztem Umfang zu einem günstigeren Preis an:

- **GIPS +**
- **GIPS Micro**
- **GIPS Landingpage**

Alle unsere Website-Produkte beinhalten sowohl eine individuelle Layoutgestaltung, die sich am jeweiligen CD des Unternehmens orientiert, als auch die daraus resultierende technische Umsetzung. Die mobile Optimierung im Responsive Webdesign ist ein Muss für eine zeitgemäße Website und bei allen von uns umgesetzten Websites inklusive. Selbstverständlich setzen wir auch Layouts von anderen Agenturen in enger Abstimmung mit diesen um (Praxisbeispiel: GIPS Micro der Stadtwerke EVB Huntetal GmbH).

Weitere Inklusivleistungen unserer Website-Produkte sind unter anderem das GIPS CMS, Domain- und Webhosting, regelmäßige Updates und Backups sowie die integrierte GIPS Statistik und der Full Service durch unser Support-Team.



Kommunale Betriebe Langen: www.kbl-langen.de (GIPS +)

Selbstverständlich können die Produkte optional um weitere Module wie ein SSL-Zertifikat, das Buchungstool oder die Standortkarte ergänzt werden.

Im Folgenden stellen wir unsere kleinen Websites mit dem Umfang und ihren Spezifikationen vor.

GIPS +

Besonderheiten: Diese kleine Website ist speziell für GIPS Kunden entwickelt worden, die neben ihrer Homepage eine weitere Website für eine Sparte (beispielsweise Verkehr) oder ein Tochterunternehmen benötigen. Der Umfang ist hier unbegrenzt, sollte jedoch den der Homepage nicht überschreiten.

GIPS Micro

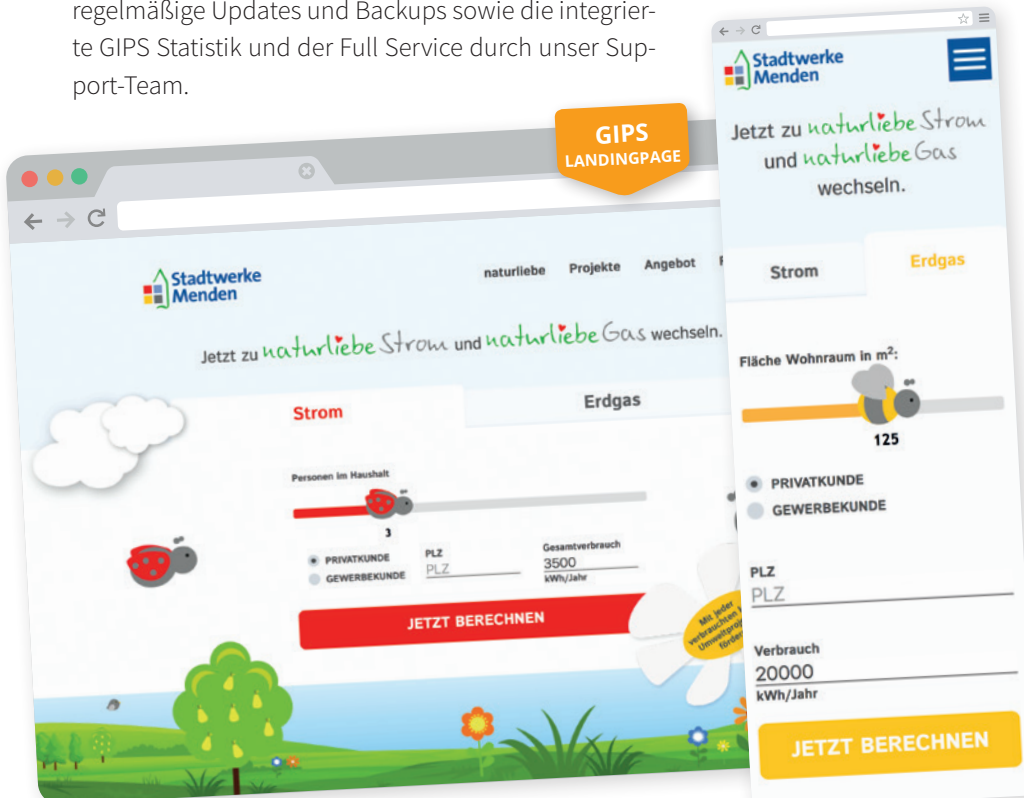
Besonderheit: GIPS Micro ist im Umfang auf zehn Seiten (inklusive Startseite) begrenzt. Damit eignet es sich besonders für Projekte oder erklärungsbedürftige Veranstaltungen.

GIPS Landingpage

Besonderheit: Die Landingpage eignet sich insbesondere für Veranstaltungen und Vertriebsaktionen. Der Umfang ist auf eine Seite begrenzt. Die Unterseiten Datenschutz und Impressum werden als iBox oder als Link zur Homepage abgebildet.

- ➔ www.gipsprojekt.de/plus
- ➔ www.gipsprojekt.de/micro
- ➔ www.gipsprojekt.de/landingpage

Stadtwerke Menden GmbH:
www.naturliebe-strom.de (GIPS Landingpage)



DIE WEBSITE ALS DREHSCHIBE DER ONLINE-KOMMUNIKATION

Zu einer aktiven Digitalisierungsstrategie gehört eine gute Online-Strategie. Um die Internetseite stärker Ihrer Digitalisierungsstrategie anzupassen, haben wir die GIPS Daten-Drehscheibe entwickelt. Alles wird eins: Homepage, Portal, Vertrieb, Mehrwert- und Bonusprogramme.

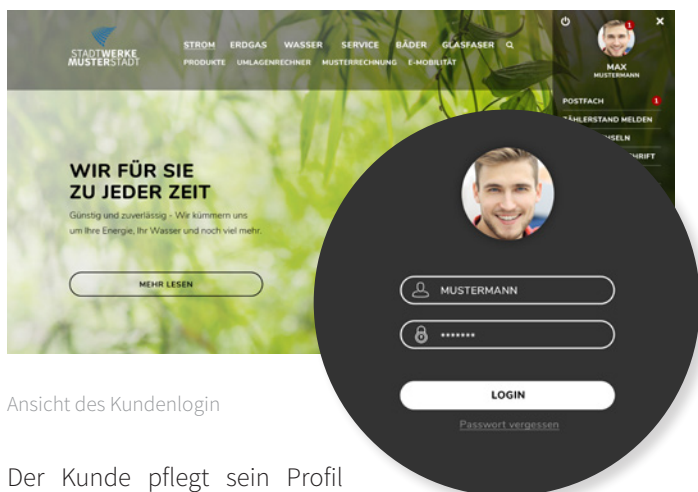
Die GIPS Daten-Drehscheibe sorgt dafür, dass die bisher als eigene Websites geführten Applikationen, wie zum Beispiel ein Service-Portal, Bonussysteme oder andere Funktionen, die jeweils eine Anmeldung erfordern, vollständig in die Internetseite des Stadtwerks integriert werden.

Damit gewährleistet sie unter anderem ein einheitliches Design für unterschiedliche Anwendungen, ermöglicht eine Anmeldung des Kunden für alle integrierten Applikationen der Website und setzt die Grundlage für den Einstieg in die Kundensegmentierung.

Einmal anmelden – alle Funktionen nutzen

Der zentrale Login, der einmal und nur auf der Homepage erforderlich ist, ist der Einstieg in alle angebotenen Funktionen des Stadtwerks (nicht nur in das Kundenportal). Die Auflösung der monolithischen Applikationen erfolgt mittels Single Sign-On, auch als „Einmalanmeldung“ übersetzt.

Diese Methode wird durch eine einmalige Authentifizierung durch das führende System (Abrechnungssystem) ermöglicht.



Ansicht des Kundenlogin

Der Kunde pflegt sein Profil zentral auf der Internetseite des Stadtwerks. Damit wird auch bewusst die Trennung des Nutzer- und Login-Status aufgehoben. So entsteht sowohl ein einheitliches Erscheinungsbild für alle Funktionen als auch eine individuelle, fallbezogene Navigation je Applikation.

Vertrieb und Kundenbindung auf allen Kanälen

Eine konsequent vertrieblisch ausgerichtete Internetpräsenz schafft eine hohe Kundenbindung. So bietet das Modul GIPS

One Click eine einfache Lösung, um den Vertragsabschluss zu beschleunigen. Der eigentliche Bestellvorgang „kostenpflichtig bestellen“ wird deutlich nach vorne verlagert. Die notwendigen Schritte reduzieren sich auf die Ortsauswahl, den voraussichtlichen Verbrauch und weitere wichtige Auswahlkriterien (Laufzeit, Bonus, Preisgarantie, Ökoprodukte usw.). Bereits mit dem Abschicken der Bestellung wird für den Nutzer ein Konto angelegt.

Über den Abgleich der GIPS Daten-Drehscheibe mit dem führenden System wird dieses Konto unmittelbar im System angelegt. Damit kann der Nutzer den eigentlichen Auftrag schneller absenden und die notwendigen noch fehlenden Daten über das damit angelegte Kundenkonto nachreichen.



Navigation im Kundenkonto

Cross-Selling und Upselling

Durch die Authentifizierung mit dem führenden System können nahezu alle Funktionen miteinander verbunden und in einem System gepflegt werden. So lassen sich zum Beispiel Mehrwertangebote mit Portalfunktionen kombinieren und der Vertragsabschlussprozess mit Zusatzprodukten aufwerten, um den Cross-Selling-Gedanken zu verstärken. Der Kunde wird so nicht nur direkt an Portalfunktionen auf der Stadtwerke-Website herangeführt, sondern auch an eine dynamische Homepage, die sich an den Bedürfnissen und Profilen der Nutzer orientiert.

Nicht nur Nutzer, die Energie und Wasser kaufen, sind Kunden. Auch für Kunden, die nach einer Beratung fragen, eine Jahreskarte für das Schwimmbad bestellen oder die Ladesäule nutzen, kann ein Kundenkonto angelegt werden. Sind sie erst mal angemeldet, kann man sie später auch für andere Produkte und Dienstleistungen begeistern. Das Einbinden weiterer Services, wie Parkzeiten, Bonusprogramme oder Preisvorteile

beim Einkauf, können ebenfalls per Webservices hinzugezogen und über die GIPS Daten-Drehzscheibe verwaltet werden.

Kundensegmentierung mittels GIPS Regelwerk

Viele Prozesse laufen inzwischen automatisiert ab. Daher ist es wichtig, die persönlichen Bedürfnisse der Kunden nicht aus den Augen zu verlieren, sondern konsequent vertriebslich zu nutzen. Das in der GIPS Daten-Drehzscheibe hinterlegte Regelwerk bietet den Einstieg in die Online-Kundensegmentierung. Durch das Aktivieren einzelner Webpageelemente im CMS lassen sich Regeln für den wiederkehrenden Nutzer hinterlegen. Mit der Anmeldung des Nutzers kann das Angebot auf der Homepage gezielt gesteuert und zielgerichtet organisiert werden.

Beispiele:

- Der Stromkunde erhält einen Hinweis für ein günstiges Erdgasangebot.
- Der Preisrechner auf der Startseite wird bei einem erneuten Besuch der Website gegen die Zählerstands-eingabe getauscht.

Pflege

Das GIPS CMS als Backend für die Pflege der Homepage bietet auch die Grundlage für die GIPS Daten-Drehzscheibe. Portalinhalte können deswegen hier genauso gepflegt werden wie Inhalte auf der Homepage. Ebenso können „hybride Anwendungen“ ganz einfach hinzugefügt werden, was die Umsetzung künftiger Anforderungen wesentlich beschleunigt.

Usability ist entscheidend

Einmal anmelden, überall angemeldet sein. So können alle Aktionen des Kunden auf der Internetseite durch Vorteilspunkte belohnt werden. Selbstverständlich auch mobil und auch über QR Code. Alles wird eins – Homepage, Portal, Vertrieb, Mehrwert-/Bonusprogramme – im Web und in der App.

→ www.gipsprojekt.de/daten-drehzscheibe



GIPS One Click

Das „One Click Prinzip“ ermöglicht den schnellen und bequemen Vertragsabschluss. Konto wird über CS.IT angelegt.



GIPS Marktplatz

Den GIPS Marktplatz als fester Bestandteil direkt in die Website der Stadtwerke integriert.



GIPS Bonussystem

Ein Bonussystem als fester Bestandteil direkt in die Website integriert.



GIPS Buchungstool

Buchungen für das Schwimmbad oder E-Bikes usw.



Hybride Anwendungen

Eine Lösung die für eine schnelle Umsetzung künftiger Anforderungen sorgt.



Portal Funktionen

Alle Daten anzeigen und bearbeiten, direkt auf der Website oder einem separaten Portal.

Kunde der Stadtwerke wird verifiziert

Der Zugang wird über die GIPS Drehzscheibe geöffnet und freigegeben.



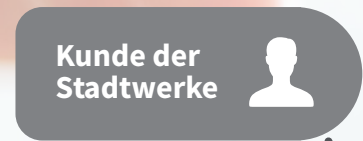
GIPS Statistik

Nutzerverhalten analysieren und so u.a. wertvolle Infos zur Optimierung gewinnen.



Kundensegmentierung

Das GIPS Regelwerk erhöht die Cross-Selling Möglichkeiten. Bsp.: Kunde hat Stromprodukt gekauft – sieht Erdgasangebot.



Kunde der Stadtwerke



EIN INDIVIDUELLES CORPORATE DESIGN – DAS VISUELLE ERSCHENUNGSBILD DES UNTERNEHMENS

In unserer schnelllebigen Welt wird es für Unternehmen immer wichtiger, aber auch immer schwieriger, einen hohen Wiedererkennungswert zu erlangen. Ein eigenes Corporate Design mit individuellen Merkmalen kann hier eine wichtige Rolle spielen und zu einer besseren Differenzierung gegenüber anderen Unternehmen führen.

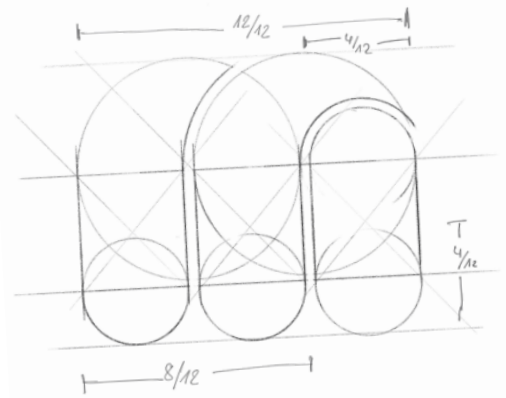
Ein Corporate Design (CD) beschreibt das visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens nach innen und außen. Innerhalb des CD sind alle Dinge, die wir typischerweise optisch mit einem Unternehmen in Verbindung bringen, definiert. Dazu gehören unter anderem das Logo, die Slogans, die Farben und die Schriftarten. Aber auch der Aufbau von Flyern, Anzeigen und Geschäftsdrucksachen wird hier genau definiert. So können unterschiedliche Dienstleister räumlich und zeitlich voneinander getrennt für das Unternehmen arbeiten, ohne dass verschiedene Ergebnisse zum Beispiel beim Aufbau von Werbematerialien zu befürchten sind. Mit einem CD wird sichergestellt und überprüft, dass die Außenwahrnehmung eines Unternehmens durch definierte Standards immer einheitlich ist.

CI und CD

Verwirrung gibt es in diesem Zusammenhang immer wieder mit dem Begriff „Corporate Identity“ (CI). Sind CI und CD das Gleiche? Was hat das eine mit dem anderen zu tun?

Genau genommen beschreibt die CI das gesamte Selbstbild eines Unternehmens, welches nach innen und außen transportiert werden soll. Dieses Selbstbild besteht aus mehreren Be-

standteilen. Das CD ist dabei lediglich ein Bestandteil des Selbstbildes bzw. der CI. Weitere Elemente sind beispielsweise die Unternehmenswerte. Darunter können Innovation, Qualität, Kundenfreundlichkeit und Umweltbewusstsein fallen.



Logo-Skizze während der Entstehungsphase

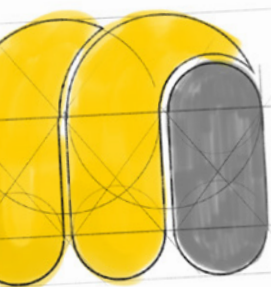
Anforderungen an ein Logo

Eine wichtige Rolle in der Außenwahrnehmung des Unternehmens spielen sowohl das Logo als auch die Farben und gegebenenfalls der Slogan. Diese sollten möglichst einfach und einprägsam sein. So wird sichergestellt, dass ein Unternehmen schnell wiedererkannt wird.

Das Logo nimmt allerdings einen besonderen Stellenwert innerhalb des CDs ein. Dieses stellt oft den ersten visuellen Kontaktpunkt mit einem Unternehmen dar. Grundsätzlich sollte der Betrachter eine möglichst positive Assoziation mit dem Logo in seiner Form und Farbe verbinden können.

Aber auch ganz pragmatische Aspekte sind bei der Erstellung eines Logos zu berücksichtigen. So sollte es unter anderem un-





Musterwerke

Ihr Logotext



kompliziert, vielseitig und mit überschaubaren Kosten reproduzierbar sein. Darüber hinaus müssen Logos auch in kleinster Darstellung und in Schwarz-Weiß optimal funktionieren.

Wichtig dabei ist auch die Berücksichtigung der bereits vorhandenen oder zukünftigen Werbemaßnahmen, wie das Beschriften des Fuhrparks oder das Produzieren von Werbegeschenken. So sind unter anderem viele Farben, Farbverläufe oder Schatten in der Regel nur mit höheren Kosten und größerem Aufwand auf einige Medien zu übertragen.

Ihr Corporate Design von HR Systems

Hegner Reus Systems bietet Unternehmen die Ausarbeitung und Erstellung eines individuell gestalteten CD an. Im Rahmen eines Workshops erarbeiten wir gemeinsam die individuellen Anforderungen und definieren die jeweiligen Bestandteile. Dabei legen wir großen Wert auf die Berücksichtigung der gesamten CI des Unternehmens und die genannten Anforderungen an die Praktikabilität.

Unser Corporate-Design-Paket enthält unter anderem:

- Logo als Vektordatei
- CD-Handbuch
- Visitenkarten
- Briefbögen
- Briefumschläge

Wir beraten Sie gerne individuell und erstellen ein Angebot speziell auf Sie und Ihre Wünsche abgestimmt. Sprechen Sie uns dazu gerne an.

➔ www.gipsprojekt.de/cd



Musterwerke GmbH & Co. KG | Postfach 12 34 | 12345 Musterstadt

MUSTER FIRMA
Herr Mustermann
Musterstraße 123,
12345 Musterstadt

Unser neues Corporate Design

Sehr geehrter Herr Mustermann,
summodit ad dolore te dolum in ex
conum adignisi.

Em nulpute core deleniat, sed magn
volut iure eriore vendere ming el dol
ectet in utat ut alisit lam,
vent in ulluptatinim.

Os estio consed duis acillum delis a
sequi tet wi- sim in velisi. Gue ea f
molut nulla commy nos nit nullam
venim dignibh ectem incin vulla fa
dolore ea commodionsed molobore
zzrit am volor sequisit vel ulla con
quis ero dolent et exerostrud minc
feu faccummod tie feuiscing endit
nit augiam nit wisl ut non hent nit
lamco- nummy nonsequat.

Mit freundlichen Grüßen
Musterwerke GmbH



Nicht nachsenden! Bei Umzug bitte mit neuer Adresse



Max Mustermann
Vertrieb

Musterwerke GmbH
Musterstraße 12 | 12345 Musterstadt
Telefon 1234 / 55 66 77 | Fax 1234 / 55 66 88
mustermann@stadtwerke-musterstadt.de



Farbwert:
C:0 M:20 Y:100 K:0



Farbwert:
C:0 M:0 Y:0 K:80



Max Mustermann
Vertrieb

Musterwerke GmbH
Musterstraße 12 | 12345 Musterstadt
Telefon 1234 / 55 66 77 | Fax 1234 / 55 66 88
mustermann@stadtwerke-musterstadt.de



BEISPIEL AUS DER PRAXIS

Die Harz Energie Netz GmbH hat gemeinsam mit Hegner Reus Systems ihr neues CD-Handbuch erstellt. In diesem Rahmen wurde das Logo neu entworfen.

Außerdem wurden Gestaltungsraster und Vorlagen für Visitenkarten, Briefbögen, Anzeigen und PPT-Präsentationen geplant und angelegt.

BEI STÖRUNGEN SCHNELL INFORMIEREN – MIT DER GIPS STÖRUNGSKOMMUNIKATION

Störungen, Fehler oder Probleme treten meist dann auf, wenn man sie am wenigsten braucht und oft wenn der Ansprechpartner für die Homepage für eine schnelle Veröffentlichung nicht zur Verfügung steht. Dabei muss es insbesondere bei Störungen häufig schnell gehen, damit die Kunden umgehend informiert sind. Die GIPS Störungskommunikation ermöglicht vor allem für solche Situationen eine schnelle und einfache Veröffentlichung von Störungsmeldungen oder auftretenden Problemen, wie zum Beispiel:

- **Stromausfall**
- **Ausfall der Gasversorgung**
- **Ausfall der Trinkwasserversorgung**
- **und vieles mehr**



Störungsmeldung auf der Website (Beispiel)

In einem internen Bereich auf der Homepage, der durch einen Login geschützt ist, können sich die zuständigen Kollegen einloggen und über ein vorgefertigtes Formular die Störung eintragen. Durch das Abschicken des Formulars werden die Informationen an das GIPS Content Management System übermittelt und dann umgehend automatisch an der entsprechenden Stelle auf der Website veröffentlicht. Das Einloggen im GIPS CMS ist nicht notwendig.

Die Stelle, an der die mögliche Störung veröffentlicht werden soll, wird im Vorfeld festgelegt. Dabei ist es egal, ob die Störungsnachricht beispielsweise auf der Startseite der Homepage oder einer extra Unterseite der Netze-Website erscheint. Auch mehrere Stellen für eine Veröffentlichung sind möglich. Das Styling und die Anzahl der Informationen werden ebenfalls vorher festgelegt und das Formular wird mit den jeweiligen Feldern entsprechend eingerichtet.

Durch die Möglichkeit der intuitiven Nutzung mithilfe des Formulars sind Vorkenntnisse zum CMS für die Veröffentlichung von Störungen nicht mehr notwendig. Störungen können so zeitnah veröffentlicht werden und der Kunde ist über die Website schnell informiert.

Störungsformular im internen Bereich zur Veröffentlichung auf der Website.

Eine Erinnerungs-E-Mail macht den zuständigen Kollegen im Unternehmen im Nachhinein noch mal auf die Störungsnachricht aufmerksam. So wird verhindert, dass diese vergessen werden, wenn die Störung behoben wurde.

➔ www.gipsprojekt.de/stoerungskommunikation



GOOGLE-MAPS-KARTEN JETZT NUR NOCH MIT API-KEY

Google ermöglicht mit seinem On-line-Kartendienst Google Maps unter anderem die Integration einer Google-Maps-Karte auf anderen Websites, um beispielsweise Kunden die Anfahrt zum Kundencenter zu erleichtern oder die Standorte der E-Ladesäulen anzuzeigen.

Seit dem 16. Juli 2018 hat Google nun die Modalitäten für die Integration einer solchen Karte verändert und unter anderem ein Abrechnungsmodell hierfür eingeführt.

Für die richtige Darstellung einer Google-Maps-Karte auf einer Website ist nun die Hinterlegung eines API-Key nötig, der nur über ein eigenes Google-Konto generiert werden kann. Zudem müssen für dieses Konto Zahlungsinformationen (Kreditkarte oder Bankverbindung)

für gegebenenfalls anfallende Gebühren hinterlegt werden. Zukünftige Gebühren fallen beispielsweise durch die jeweiligen Kartenaufrufe auf der Website an.

Doch Entwarnung! Zunächst erhält jedes Kundenkonto ein monatliches Guthaben von 200 Dollar. Erst wenn dieses verbraucht ist, fallen Gebühren an. Die Höhe des Guthabens entspricht ca. 100.000 statischen Kartenaufrufen.

Der API-Key kann problemlos im GIPS CMS hinterlegt werden. Wird kein API-Key hinterlegt oder fehlen die Zahlungsinformationen im Google-Konto, wird die Google-Maps-Karte auf der jeweiligen Website nicht richtig angezeigt. Diese Umstellung durch Google erfolgt nun nach und nach.

Für Website-Betreiber bedeutet dies,



wenn die Google-Maps-Karte auch weiterhin richtig angezeigt werden soll, das Anlegen eines Google-Kontos – sofern dies noch nicht erfolgt ist – und die Angabe der Zahlungsinformationen.

Selbstverständlich kann auch HR Systems für Sie einen API-Key generieren. Unsere Konditionen, weitere Informationen und Links zum Preismodell von Google Maps finden Sie auf unserer Website unter:

➔ www.gipsprojekt.de/api-key

NEUE BILDER FÜR IHRE WEBSITE



Menschen nehmen bis zu 80 Prozent aller Eindrücke visuell wahr. Diese Zahl zeigt, wie wichtig Bilder für unsere Wahrnehmung sind und wie sehr sie uns also auch beeinflussen können. Diese Erkenntnis lässt sich auch für das Online-Marketing, im Speziellen für die Website, nutzen. Bilder können beispielsweise den Content erklärend unterstützen, Aufmerksamkeit schaffen, Strukturen vorgeben und Emotionen hervorrufen bzw. verstärken.

Nicht umsonst gewinnt insbesondere das Visual Content Marketing immer mehr an Bedeutung. Oft steht und fällt der erste Eindruck mit der Bildauswahl einer Website. So können durch ansprechende Bilder Emotionen, wie beispielsweise Sympa-

thien oder Heimatgefühle, für das Unternehmen und die Region geschaffen werden. Thematisch passende Bilder dagegen helfen dem Kunden, sich auf der Website besser zurechtzufinden, und er weiß bereits auf den ersten Blick, in welcher Rubrik er sich befindet.

Innerhalb unseres Relaunch-Paketes ist bereits eine Bildrecherche enthalten, diese umfasst die Recherche nach Headerbildern auf der Startseite und auf den Unterseiten der ersten Ebene. Darüber hinaus gibt es unterschiedliche Gründe für neue Bilder:

- **Erneuerung der Bildsprache**
- **Unterschiedliche Bildmotive auf Unterseiten**
- **Begleitende Bilder im und für den Content**
- **Bilder für ein Projekt, Event oder eine Aktion**

Wir unterstützen gerne bei der Bildauswahl und recherchieren nach passenden Bildern für den jeweiligen Webauftritt.

➔ www.gipsprojekt.de/bildrecherche

E-WORLD 2019

Besuchen Sie uns auf der E-world 2019.

Die E-world energy & water findet vom **05. bis 07.02.2019** in Essen statt.

An unserem Stand begrüßen Sie:

Hakan Atak, Samuel Blumenkranz, Marc Boberach, Wolfgang Hehner, Matthias Huppertz, Michaela Raum und Guido Reus.

Wenden Sie sich für einen Termin gerne per E-Mail an Frau Klein unter klein@hr-sys.de oder auch direkt an Ihren Ansprechpartner.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Stand in Halle 2, Standplatz 422.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter:

➔ www.gipsprojekt.de/e-world



INFOTAG: VERÖFFENTLICHUNGSPFLICHTEN

Seminar: Veröffentlichungspflichten im Internet 2019
Donnerstag, 07. März 2019

Melden Sie sich jetzt an!

Die begrenzte Teilnehmerzahl garantiert ein intensives Arbeiten und lässt genug Raum für Fragen und Diskussionen. Zudem erhält jeder Teilnehmer ein Exemplar des aktuellen Leitfadens als gebundene Ausgabe.

➔ www.gipsprojekt.de/infotage

IMPRESSUM

Redaktion:

Hakan Atak, Carolin Klein

Design:

Marc Boberach

Autoren dieser Ausgabe:

Hakan Atak, Marc Boberach, Carolin Klein, Guido Reus

So erreichen Sie die Redaktion:

Redaktion #GIPSmagazin

Telefon: 0221-952764-185

Fax: 0221-952764-29

E-Mail: klein@hr-sys.de

Druck:

reproplan Köln GmbH (www.reproplan.de)

Josef-Lammerting-Allee 7-13, 50933 Köln

Fotos/Bilder:

Adobe Stock: © sdecoret, © Alex Stokes,
© by-studio, © sunnychicka, © Thomas Söllner,
© martialred, © aguiters, © bongkarn,
© davooda, © magdal3na, © Rostislav Sedlacek

Herausgeber:

Hehner Reus Systems GmbH

Adolf-Grimme-Allee 3, 50829 Köln

E-Mail: info@hr-sys.de

Homepage: www.hr-sys.de

Geschäftsführer: Wolfgang Hehner, Guido Reus

Sitz der Gesellschaft: Köln

Registergericht: Amtsgericht Köln

Register-Nr.: HRB 50967

Steuernummer: 218/5718/0417

USt-Ident-Nummer: DE813725659

Willkommen zum Energie- Business von morgen.

22. bis 24. Januar 2019, Berlin

Kohleausstieg, Netzausbau, Digitalisierung: Die Energiebranche steht vor immensen Herausforderungen. Diskutieren Sie mit 1.200 Entscheidern der Branche zukunftsweisende Antworten und intelligente Lösungen – auf dem Handelsblatt Energie-Gipfel 2019.

Jetzt anmelden: handelsblatt-energiegipfel.de



Handelsblatt
ENERGIE 2019
GIPFEL